



03 TRỤ CỘT PHÁT TRIỂN

1 CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO

2 NÔNG NGHIỆP

3 DU LỊCH

04 TRUNG TÂM KINH TẾ ĐỘNG LỰC

1. TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA NAM (KHU KINH TẾ NGHI SƠN)
2. TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC TP THANH HÓA - TP SẦM SƠN
3. TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA TÂY (LAM SƠN - SAO VÀNG)
4. TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA BẮC (BỈM SƠN - THẠCH THÀNH)

VÙNG SỐ 5:

1. TÍNH CHẤT: LÀ VÙNG MIỀN NÚI PHÍA TÂY TỈNH THANH HÓA, CỎ BIÊN GIỚI VIỆT NAM - LÀO; VÙNG SINH THÁI RỪNG ĐẦU NGUỒN, BẢO ĐẢM MÔI TRƯỜNG SINH THÁI VÀ NGUỒN NƯỚC VÀ QUỐC PHÒNG, AN NINH.
2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRỌNG TÂM:
  - + BẢO TỒN, PHÁT HUY RỪNG ĐẶC DUNG, RỪNG PHÒNG HỘ VÀ CÁC KHU BẢO TỒN THIÊN NHIÊN GẦN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI VÀ DU LỊCH VĂN HÓA; SẢN XUẤT LÂM NGHIỆP, CÂY DƯỢC LIỆU, PHÁT TRIỂN CHĂN NÚI GIA SÚC VÀ ĐẠI GIA SÚC VÀ CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN LÂM SẢN.
  - + PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO, TRỒNG RỪNG GỖ LỚN, CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN NÔNG SẢN, THỰC PHẨM; CÔNG NGHIỆP SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG, CÔNG NGHIỆP DỆT MAY TẠI NHỮNG NƠI CÓ ĐIỀU KIỆN.

KKT CỬA KHẨU NA MÈO

VÙNG SỐ 3:

1. TÍNH CHẤT: LÀ VÙNG ĐỘNG LỰC PHÍA BẮC CỦA TỈNH, CỦA NGÕ KẾT NỐI THANH HÓA VỚI HÀ NỘI, ĐỒNG BANG SÔNG HỒNG VÀ VÙNG ĐỒNG BẮC BỘ.
2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRỌNG TÂM: PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG, CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO, CÔNG NGHIỆP DỆT MAY, DA GIẤY VÀ HOA DƯỢC PHẨM; CHẾ BIẾN NÔNG, LÂM, THỦY SẢN; DU LỊCH VĂN HÓA, DU LỊCH SINH THÁI; SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP QUY MÔ LỚN, CÔNG NGHỆ CAO VỚI SẢN PHẨM CHỦ LỰC LÀ CÂY ĂN QUẢ, CÂY CÔNG NGHIỆP, CHĂN NÚI GIA SÚC, PHÁT TRIỂN NGHỀ CÁ VÀ NUÔI TRỒNG HẢI SẢN.

06 HÀNH LANG KINH TẾ

1. HÀNH LANG KINH TẾ VEN BIỂN KẾT NỐI THANH HÓA VỚI CÁC TỈNH PHÍA BẮC (QUẢNG NINH, HẢI PHÒNG, THÁI BÌNH, NAM ĐỊNH, NGHỆ AN) VÀ TỈNH NGHỆ AN, THÔNG QUA TUYẾN ĐƯỜNG BỘ VEN BIỂN. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN: KINH TẾ BIỂN, TRỌNG TÂM LÀ DU LỊCH, DỊCH VỤ BIỂN, KINH TẾ HÀNG HẢI VÀ NGHỀ CÁ.
2. HÀNH LANG KINH TẾ BẮC NAM, KẾT NỐI THANH HÓA VỚI THỦ ĐÔ HÀ NỘI, CÁC TỈNH PHÍA BẮC VÀ BẮC TRUNG BỘ, THÔNG QUA TUYẾN ĐƯỜNG QUỐC LỘ 1 VÀ ĐƯỜNG CAO TỐC BẮC NAM. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP, ĐÔ THỊ VÀ DỊCH VỤ.
3. HÀNH LANG KINH TẾ TRUNG TÂM, KẾT NỐI TP SẦM SƠN - TP THANH HÓA - HUYỆN THỌ XUÂN THÔNG QUA ĐẠI LỘ NAM SÔNG MÃ, ĐẠI LỘ LÊ LỢI, ĐƯỜNG TỪ TP THANH HÓA ĐI CẢNG HÀNG KHÔNG THỌ XUÂN. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ, CÔNG NGHIỆP, DỊCH VỤ.
4. HÀNH LANG KINH TẾ QUỐC TẾ, KẾT NỐI CẢNG BIỂN NGHI SƠN - CẢNG HÀNG KHÔNG THỌ XUÂN VỚI CÁC TỈNH VÙNG TÂY BẮC VÀ NƯỚC CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO, THÔNG QUA TUYẾN ĐƯỜNG TỪ CẢNG HÀNG KHÔNG THỌ XUÂN ĐI KHU KINH TẾ NGHI SƠN, ĐƯỜNG HỒ CHÍ MINH, QUỐC LỘ 16, QUỐC LỘ 217 VÀ CỬA KHẨU QUỐC TẾ NA MÈO. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU, DỊCH VỤ CẢNG BIỂN, LOGISTICS VÀ CÔNG NGHIỆP.
5. HÀNH LANG KINH TẾ ĐƯỜNG HỒ CHÍ MINH, KẾT NỐI THANH HÓA VỚI HÀ NỘI, CÁC TỈNH PHÍA BẮC VÀ NGHỆ AN. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN LÀ NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO, CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN NÔNG LÂM SẢN, "XA LỘ NÔNG NGHIỆP".
6. HÀNH LANG KINH TẾ ĐÔNG BẮC, KẾT NỐI CẢNG LẠCH SUNG - NGÀ SƠN - BỈM SƠN - THẠCH THÀNH VỚI CÁC TỈNH PHÍA BẮC THÔNG QUA QUỐC LỘ 217B VÀ QUỐC LỘ 217. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO VÀ DU LỊCH VĂN HÓA.

VÙNG SỐ 2:

1. TÍNH CHẤT: LÀ VÙNG ĐỒNG BANG TRUNG TÂM KẾT HỢP KHU VỰC TRUNG DU TỈNH THANH HÓA, ĐẦU MỐI GIAO THÔNG QUAN TRỌNG VỀ ĐƯỜNG BỘ, ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG.
2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRỌNG TÂM: PHÁT TRIỂN THEO HƯỚNG NÔNG, LÂM NGHIỆP TẬP TRUNG, SẠCH, AN TOÀN VÀ BỀN VỮNG, CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH; TRONG ĐÓ PHÁT TRIỂN KHU CÔNG NGHIỆP LAM SƠN - SAO VÀNG THÀNH KHU CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO CỦA TỈNH VỚI CÁC LĨNH VỰC ƯU TIÊN VỀ THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ, VIỄN THÔNG, HÀNG KHÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, NÔNG NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO; PHÁT TRIỂN DU LỊCH TÌM HIỂU VĂN HÓA, LỊCH SỬ, DU LỊCH SINH THÁI NGHỈ DƯỠNG, DU LỊCH CỘNG ĐỒNG.

VÙNG TRUNG TÂM (VÙNG SỐ 1):

1. TÍNH CHẤT: LÀ VÙNG ĐỘNG LỰC TẠI TRUNG TÂM CỦA TỈNH THANH HÓA, GỒM CÁC CỤM ĐÔ THỊ TƯƠNG HỒ, TRONG ĐÓ THÀNH PHỐ THANH HÓA - THÀNH PHỐ SẦM SƠN LÀ KHU VỰC LỐI VỚI CHỨC NĂNG LÀ TRUNG TÂM TỔNG HỢP, TỈNH LÝ CỦA TỈNH THANH HÓA.
2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRỌNG TÂM: PHÁT TRIỂN ĐA NGÀNH, ĐA LĨNH VỰC; TRONG TÂM LÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG VÀ KINH TẾ ĐÔ THỊ, PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH KINH TẾ DỊCH VỤ, KỸ THUẬT CÓ GIÁ TRỊ GIA TĂNG CAO, CÁC NGÀNH KINH TẾ BIỂN, DU LỊCH BIỂN GẮN VỚI DU LỊCH SINH THÁI VÀ DU LỊCH VĂN HÓA, PHÁT TRIỂN CÁC LOẠI HÌNH CÔNG NGHIỆP SẠCH, THÂN THIÊN MÔI TRƯỜNG, NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ BỀN VỮNG.

VÙNG SỐ 4:

1. TÍNH CHẤT: LÀ TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA NAM GẮN VỚI KHU KINH TẾ NGHI SƠN, LÀ ĐỘNG LỰC QUAN TRỌNG THỨC BẮY THANH HÓA TRỞ THÀNH MỘT TRUNG TÂM KINH TẾ CẤP VÙNG VÀ QUỐC GIA.
2. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRỌNG TÂM: CÔNG NGHIỆP LỘC HÓA ĐÀU, CÔNG NGHIỆP NANG VÀ CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO GẮN VỚI KHU KINH TẾ NGHI SƠN; PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH KINH TẾ BIỂN; PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VÀ DỊCH VỤ ĐÁP ỨNG NHU CẦU PHÁT TRIỂN CỦA KHU KINH TẾ.

KÝ HIỆU:

- THÀNH PHỐ TỈNH LÝ - ĐÔ THỊ LOẠI I
- THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TỈNH - ĐÔ THỊ LOẠI II
- THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TỈNH - ĐÔ THỊ LOẠI III
- THỊ XÃ TRỰC THUỘC TỈNH - ĐÔ THỊ LOẠI IV
- THỊ TRẤN THUỘC HUYỆN - ĐÔ THỊ LOẠI V HOẶC LOẠI VI



TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC

| HIỆN TRẠNG | QUY HOẠCH |                         |
|------------|-----------|-------------------------|
|            |           | CỬA KHẨU QUỐC TẾ        |
|            |           | KHU CÔNG NGHIỆP         |
|            |           | DI SẢN VĂN HÓA THẾ GIỚI |
|            |           | KHU DU LỊCH             |
|            |           | NÚT GIAO CAO TỐC        |
|            |           | CẢNG HÀNG KHÔNG         |
|            |           | DTLS QUỐC GIA ĐẶC BIỆT  |
|            |           | NM NHỊỆT ĐIỆN           |
|            |           | CẢNG HÀNG HẢI, TỔNG HỢP |
|            |           | VÙNG NÔNG NGHIỆP CNC    |